

【プロンプトA】

#指示：

プロのデジタルマーケターとして、リードマグネットに興味を持つペルソナを考えてください。

#リードマグネットの詳細：

- ・タイトル：リードマグネットのタイトルを記入
- ・形態：電子書籍、動画、Zoomセッションなど、リードマグネットの形態を記入
- ・内容：リードマグネットの内容を記入
- ・特徴：リードマグネットの特徴を記入
- ・得られること：リードマグネットを使用して得られることを記入

#ペルソナの出力形式

下記の内容を出力してください。

- ・名前
- ・性別
- ・年齢
- ・出身
- ・居住
- ・家族構成
- ・学歴
- ・職業
- ・世帯年収
- ・月に自由に使える金額
- ・趣味
- ・特技
- ・性格
- ・価値観
- ・悩み
- ・願望
- ・問題を解決できない理由

【プロンプトB】

#指示：

メールアドレスを取得するための、ランディングページを制作します。
メルマガに登録してもらうことで、リードマグネットをプレゼントします。
プロのデジタルマーケターとして、ペルソナに刺さるヘッドコピーを考えてください。

#リードマグネットの詳細：

- ・タイトル：リードマグネットのタイトルを記入
- ・形態：電子書籍、動画、Zoomセッションなど、リードマグネットの形態を記入
- ・内容：リードマグネットの内容を記入
- ・特徴：リードマグネットの特徴を記入
- ・得られること：リードマグネットを使用して得られることを記入

#ペルソナの詳細：

- ・リードマグネットを提供するペルソナを記入

#ヘッドコピーの出力形式：

箇条書きで10個書いてください。

【プロンプトC】

#指示：

リードマグネットで問題を解決できる、ペルソナの悩みを書き出してください。

#リードマグネットの詳細：

- ・タイトル：リードマグネットのタイトルを記入
- ・形態：電子書籍、動画、Zoomセッションなど、リードマグネットの形態を記入
- ・内容：リードマグネットの内容を記入
- ・特徴：リードマグネットの特徴を記入
- ・得られること：リードマグネットを使用して得られることを記入

#ペルソナの詳細：

- ・リードマグネットを提供するペルソナを記入

#悩みの出力形式：

あなたは現在、こんな悩みを抱えていませんか？
この文章の後で、箇条書きで10個書いてください。

【プロンプトD】

#指示：

リードマグネットを使って、ペルソナが叶えられる未来を考えてください。

#リードマグネットの詳細：

- ・タイトル：リードマグネットのタイトルを記入
- ・形態：電子書籍、動画、Zoomセッションなど、リードマグネットの形態を記入
- ・内容：リードマグネットの内容を記入
- ・特徴：リードマグネットの特徴を記入
- ・得られること：リードマグネットを使用して得られることを記入

#ペルソナの詳細：

- ・リードマグネットを提供するペルソナを記入

#悩みの出力形式：

その悩み、○○(リードマグネットの詳細)で解決できるかもしれません！
この文章の後で、箇条書きで10個書いてください。

【プロンプトE】

#指示：

リードマグネット内容を、ペルソナが興味を持つように説明をしてください。

#リードマグネットの詳細：

- ・タイトル：リードマグネットのタイトルを記入
- ・形態：電子書籍、動画、Zoomセッションなど、リードマグネットの形態を記入
- ・内容：リードマグネットの内容を記入
- ・特徴：リードマグネットの特徴を記入
- ・得られること：リードマグネットを使用して得られることを記入

#ペルソナの詳細：

- ・リードマグネットを提供するペルソナを記入

#説明の出力形式：

300文字程度でお願いします。